

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:25:02

HİT228 - TURİZM PAZARLAMASI - Meslek Yüksekokulu - Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı; pazarlama kavram, kuram, ilke ve uygulamalarının turizm işletmeleri ve turizm varış yerleri açısından incelenmesidir.

Dersin İçeriği

Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar, turizm işletmelerinin pazarlama çevresi analizi, turizmde tüketici davranışı, hedef pazarların belirlenmesi, turizm ürünü, turizm işletmelerinde fiyatlandırma, turizmde dağıtım kanalları, turizm işletmelerinde tutundurma, turizm varış yeri pazarlaması.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık:< br /> Kitap, Projeksiyon

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözlü anlatım, uygulama

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders öncesi ve sonrası hazırlık

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Rıza Günaydın

Dersin Verilişi

yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Neşe Acar

Program Çıktısı

1. Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir
2. Turizm pazarlaması ile ilgili stratejileri uygulayabilir
3. Turizmde tüketici davranışını ve nedenlerini analiz edebilir

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim	Uygulama
			Metodları	
1	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 4-19		anlatım, soru-cevap	Ders Hakkında Bilgi Pazarlamanın Tanımı ve Kapsamı
2	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 25-38		anlatım, soru-cevap	Hizmet Pazarlaması
3	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 41-49		Anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasına Giriş
4	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 53-71		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlaması Çevresi
5	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 75-84		anlatım, soru-cevap	Turizmde Pazarlama Planlaması
6	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 87-126		anlatım, soru-cevap,	Turizmde Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması
7	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 129-158		anlatım, soru-cevap,	Turizmde Pazar Bölümlendirme, Hedef Kitle, Konumlandırma
8				Ara Sınav
9	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 163-196		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasında Ürün
10			gezi	Turizm Haftası Etkinlik
11	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss:201-222		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasında Dağıtım
12	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 225-240		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasında Fiyat
13	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 243-266		anlatım, soru cevap	Turizm Pazarlamasında Tutundurma
14	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 271-299		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasında İnsan
15	Kozak, N. & Sop. S.A. (2023). Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık ss: 303-337		anlatım, soru-cevap	Turizm Pazarlamasında Fiziksel kanıtlar, Süreç

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	4,00
Final Sınavı Hazırlık	1	4,00
Araştırma Sunumu	1	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	2,00
Derse Katılım	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav (Bütünlemede Kullanılan)	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4
Ö.Ç. 2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
Ö.Ç. 3	4	2	5	3	5	3	3	2	4	3	4	3	4	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir..
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.Ç. 11 :** Farklı sektörlerde halkla ilişkiler ve tanıtım disiplini içerisinde değerlendirme yöntemlerini açıklar ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Görsel, işitsel ve yazılı medya araçlarının planlamasını yapar, sosyal sorumluluk, sponsorluk gibi yöntemleri geleneksel medyada ve sosyal medya mecralarında uygular
- P.Ç. 13 :** Halkla ilişkilerde etkinlik yönetimi kapsamında sosyal, kültürel, bilimsel ve benzeri etkinlikleri planlayarak organizasyon ve ölçümleme süreçlerini uygular, iletişim kampanyaları için proje yönetimi yaklaşımı ile fikirler oluşturur.
- P.Ç. 14 :** Halkla ilişkiler, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün yönetimi ve marka yönetiminin temel kavramları ve mevzuatı açıklar.
- Ö.Ç. 1 :** Turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir
- Ö.Ç. 2 :** Turizm pazarlaması ile ilgili stratejileri uygulayabilir
- Ö.Ç. 3 :** Turizmde tüketici davranışını ve nedenlerini analiz edebilir